

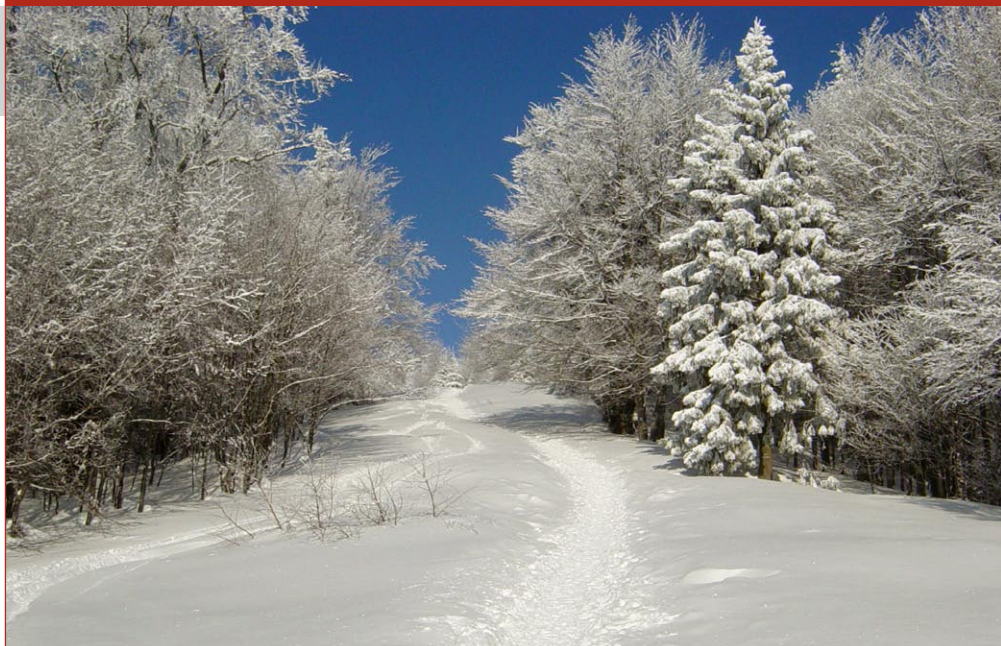
Editoriál

Aký bol rok 2010? Pre každého asi trochu iný. Bol poznačený ekonomickou krízou, v ktorej si firmy aj spoločnosť museli i prehodnotiť svoje priority sústrediť sa vo väčšej miere na biznis. Kríza však neznamená, že by sa biznis mal robiť bez ohľadu na spoločnosť či životné prostredie.

Zodpovednosť pri podnikaní je práve tým, čo udrží firmu „nad vodou“ aj v horších časoch. Pre členov BLF bude rok 2011 rokom zodpovednosti v dodávateľskom reťazci, pokračovaním v reportingu či v meraní emisií CO₂. Bude však rok 2011 pre celé Slovensko rokom, keď si budeme môcť povedať, že kríza už skončila, nezamestnanosť klesla a kvalita života občanov sa zvýšila? Uvidíme. Veríme, že členovia BLF k dosiahnutiu týchto cieľov prispeli.

Aký bude rok 2011? Jeho začiatok priniesol na Slovensku viacero zmien. Začalo sa šetrenie a konsolidovanie verejných financií, ktoré pocítíme všetci, či už cez vyššiu DPH, ceny energií či vyššie cestovné. Plytvanie, nevhodné nakladanie s verejnými prostriedkami a „výhodné“ predaje či obstarávania doslova zaplatí každý jeden z nás. Prečo to však spomínam v časopise o zodpovednom podnikaní? Jedným z troch pilierov zodpovedného podnikania je aj zodpovednosť v ekonomických otázkach. A takto vnímané podnikanie, či lepšie povedané zodpovedné spravovanie finančných prostriedkov, musíme požadovať aj od štátnych predstaviteľov. My, občania, sme „akcionármi“ štátu, ale zároveň sme aj „zákazníkmi“. Ako akcionári by sme mali chcieť čo najväčšiu transpa-

newsletter



Business Leaders Forum a Nadácia Pontis prajú všetkým úspešný a zodpovedný rok 2011

rentnosť nakladania s našimi peniazmi a nemali by sme tolerovať neefektívne nakladanie s našimi prostriedkami. V skutočnej firme by si skutoční majitelia dali veľký pozor, kam tečú ich financie. Ako zákazníci by sme mali požadovať kvalitné služby a čo často chýba, aj slušný prístup. A ak nie sme spokojní, mali by sme vyjadriť svoj názor tak, ako ho môžeme vyjadriť, keď si služby či výrobky kupujeme od komerčných spoločností.

Veríme, že sa veci v štátnej sfére pohnú vpred. Na októbrovej konferencii o zodpovednom podnikaní vystúpil aj minister hospodárstva Juraj Miškov a minister sociálnych vecí a rodiny Jozef Mihál, ktorí sa zaviazali podporovať firmy v presadzovaní zodpovedného podnikania. Súčasná vláda si dala za cieľ bojovať proti korupcii, klientelizmu a ozdraviť verejné financie. Slovensko má nádej posunúť sa vpred. Mal by sa na tom svojím dielom podieľať každý z nás.

Michal Kiša

Obsah čísla

- 2** Aktivity členov združení
- 4** Vzdelávanie
- 6** Konferencia o ZP
- 8** 3. fórum o firemnej filantropii
- 10** Prieskum vnímania ZP
- 11** Doprava v Bratislave

prípravu a vydávanie podporuje:



Editor

Michal Kišša
michal.kissa@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Janka Ružická
Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Vianočná zbierka v sieti Tesco

Fond Tesco vo štvrtok 25. novembra 2010 spustil v spolupráci so svojim dlhoročným partnerom Slovenskou humanitnou radou už tradičnú vianočnú verejnú finančnú zbierku Pomôžte spolu s nami. Slovenská humanitná rada oslovila 29 neziskových organizácií po celom Slovensku, aby využili priestory 40 obchodov Tesco, ale najmä dlhodobé dobré skúsenosti v organizovaní tejto vianočnej aktivity. Zbierka kopírovala štyri adventné víkendy a prebiehala vždy od štvrtka

do nedele, keď stovky dobrovoľníkov chodili s prenosnými pokladničkami po priestoroch obchodov Tesco. Cieľom zbierky je pomôcť ľuďom v núdzi. „Široká verejnosť s našou zbierkou už každoročne počíta a zo spätnej väzby vieme, že by sa tisíckam našich zákazníkov Vianoce vari už ani nerátali, ak by nemali možnosť prispieť niektorej neziskovej organizácii v tomto našom celonárodnom filantropickom projekte,“ hovorí pri tejto príležitosti Ľubica Puchá, manažérka Fondu Tesco n. f.

V sieti Tesco „Na veku záleží“

Spoločnosť Tesco Stores SR patrí k oceneným firmám za dlhodobú podporu projektu Na veku záleží, ktorý gestorsky zastrešuje Zväz obchodu a cestovného

k jej základným hodnotám v podnikaní. Preto Tesco patrí k podporovateľom projektu jednak poskytovaním komunikačného priestoru vo svojej sieti, ale



Diplom Zodpovedný predajca prevzal Michal Dyttert, vedúci oddelenia vonkajších vzťahov Tesco Stores SR, z rúk ministra zdravotníctva Ivana Uhliarika a prezidenta Zväzu obchodu a cestovného ruchu Pavla Konštiaka

ruchu SR. Podstata projektu spočíva v zamedzení dostupnosti tabakových výrobkov nepľoetým. Projekt je tiež postavený na osвете a vzdelávaní a významnú rolu v ňom zohrávajú ľudia z maloobchodu. Spoločnosť Tesco sa dlhodobo hlási k zásadám spoločenskej zodpovednosti a otázky etiky, dodržiavania legislatívy a podpory zdravého životného štýlu patria

aj preškolením svojich zamestnancov. Aktívny postoj spoločnosti ocenil i Zväz obchodu a cestovného ruchu SR. „Veľmi si vážime toto ocenenie, lebo tisíce našich predajcov sa zapojilo do projektu aktívnym spôsobom,“ povedal pri tejto

príležitosti Michal Dyttert zo spoločnosti Tesco a pokračoval: „Okrem vzdelávania zamestnancov pracujeme aj na systémovom prístupe, keď v novom formáte Extra sústreďujeme predaj tabaku a tabakových výrobkov na jedno miesto. To ešte zvýši schopnosť našej spoločnosti kontrolovať zodpovedným spôsobom predaj tohto tovaru. Tým predbiehame aj zámery Ministerstva zdravotníctva SR.“

Najlepší nápad ZSE

V priebehu mesiaca november 2010 sa zástupcovia spoločnosti Západoslovenská energetika zúčastnili troch podujatí pod názvom Dni kariéry pre študentov stredných škôl, ktoré boli zároveň úvodným seminárom do druhého ročníka iniciatívy Najlepší nápad. Konali sa nezávisle od seba v troch lokalitách západného Slovenska podľa rozmiestnenia prihlásených škôl – Nové Zámky, Bratislava a Piešťany. Pracovníci úseku kancelárie

predstavenstva a správy energetických zariadení si pre vybraných študentov pripravili zaujímavé workshopy, ktoré im dali základy prípravy na úspešný vstup do pracovného života a previedli ich cez úskalia pracovného pohovoru a dobrodružný život manažéra v ZSE. Okrem toho mali študenti možnosť spoznať príbeh úspešných podnikateľov, ktorí z jednoduchej myšlienky dokázali vybudovať fungujúci biznis, a sami si mohli vyskúšať svoje schop-

nosti podnikateľského myslenia a speňažiť 5 € za jeden týždeň podľa svojich vlastných predstáv.

Všetkých podujatí sa celkovo zúčastnilo do 200 študentov prevažne elektrotechnických stredných škôl a veríme, že väčšina z nich bude ďalej pokračovať v iniciatíve Najlepší nápad. Za tento projekt získala spoločnosť Západoslovenská energetika v roku 2010 aj cenu European Volunteering Award.

Nadácia VÚB ocenila mladých výtvarníkov

Súťaž Maľba, ktorú už piaty rok organizuje Nadácia VÚB, je podporou mladých výtvarníkov do 35 rokov. Tohtoroční víťazi boli slávnostne ocenení v prestížnych priestoroch Slovenskej národnej galérie, kde sa zároveň koná rovnomenná výstava.

Troch ocenených – Juraja Kollára, Jarmilu Džuppovú a Michala Bôrika – určila medzinárodná porota zložená z uznávaných expertov na výtvarné umenie na čele s kurátorkou Múzea súčasného umenia v Ríme Francescou Pola. Na prehliadku najlepších diel finalistov súťaže nadväzuje aj rozsiahlejšia výstava súčasnej slovenskej maľby Maľba po maľbe, ktorú Nadácia VÚB tiež podporila.

V minulosti sa už v galérii uskutočnil program Výlety za umením iniciovaný Nadáciou VÚB, v rámci ktorého prišlo viac ako 3 000 detí z celého Slovenska spoznávať výtvarné umenie. Riaditeľka SNG Alexandra Kusá o spolupráci poznamenala: „Pre našu výtvarnú scénu bolo stimulujúce, že ambícia Nadácie VÚB každoročne podporovať mladú slovenskú maľbu vytrvala a dnes už o nej nik nepochybuje. Okrem súťaže sa Nadácia postarala aj o „prienik“ mladých malieb na kreditné karty a v neposlednom rade aj do Slovenskej národnej galérie.“

Banka taktiež vyhlásila súťaž Foto roka. Témou tretieho ročníka súťaže je „Príťažlivosť Zeme“. Uzávierka prihlášok je 15. januára.



1. miesto Juraj Kollár



2. miesto Jarmila Džuppová



3. miesto Michal Bôrik

Príbehy úspešného zodpovedného podnikania

V stredu 20. októbra 2010 sme v Banskej Bystrici pripravili seminár pre malé a stredné podniky na tému zodpovedného podnikania. Na seminári vystúpili: Beata Hlavčáková, riaditeľka Business Leaders Forum; Allan Bussard, riaditeľ Integra Venture; Tadesse Meskala, riaditeľ Oromia Coffee Farmers Union, Etiópia; Miroslav Dian, energetický audítor, ESG, s.r.o.; Pavol Valent, riaditeľ, Šport C2 s.r.o.; Vladimíra Bukerová, Americká obchodná komora; a Jana Ružická, Nadácia Pontis. Seminár podporili spoločnosti Slovenské elektrárne a VÚB banka.

Jednou z kľúčových tém bola energetická efektívnosť a znižovanie nákladov prostredníctvom energetického auditu. Pán Dian zo spoločnosti ESG spomenul, že vo veľmi zanedbaných a zastaraných prevádzkach sa úspory blížia až k štyridsaťpercentnej hranici. Zároveň zdôraznil, že neoficiálne audítorské skúsenosti hovoria, že vyššie úspory sa dajú dosiahnuť práve v menších firmách. Ďalšou z tém bola problematika spravodlivého obchodu, ktorú prezentovali Allan Bussard, riaditeľ Integra Venture, a Tadesse Meskala, riaditeľ Oromia Coffee Farmers Union. Vo svojej prezentácii vysvetlili účastníkom, prečo je dôležité podporovať

a kupovať výrobky s označením *fair trade*, ktoré spotrebiteľom zaručujú, že pri výrobe produktu nedochádzalo k potláčaniu ľudských práv, k znečisťovaniu či poškodzovaniu prírody, a pestovatelia či výrobcovia dostali za svoju prácu zaplatenú mzdu, ktorá im umožňuje rozvoj a určitú životnú úroveň. Na seminári zazneli aj vybrané výsledky prieskumu Nadácie Pontis o vníma-

ní zodpovedného podnikania malými a strednými podnikmi a prieskumu AmCham o vnímaní podnikateľských podmienok malými a strednými podnikmi. V závere si účastníci mohli vypočuť aj príbeh o podpore miestnej komunity z úst banskobystrického podnikateľa Pavla Valenta, riaditeľa spoločnosti Šport C2.



Prednáška Miroslava Diana zo spoločnosti ESG o energetickom audite

Zodpovedné podnikanie v cestovnom ruchu

Dňa 26. októbra 2010 sme v spolupráci so Zväzom hotelov a reštaurácií v Košiciach pripravili vzdelávacie prednášky pre hotely a reštaurácie na tému zodpovedného podnikania.

Na podujatí vystúpili na túto tému Jana Ružická z Nadácie Pontis a Jozef Skonc zo Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry. Podujatia sa zúčastnilo viac ako 100 najvyšších predstaviteľov hotelov a reštaurácií, ktoré sú členmi

Zväzu hotelov a reštaurácií Slovenska. Podujatie podporili spoločnosti Slovenské elektrárne a VÚB banka.

Prednáška Jany Ružickej z Nadácie Pontis sa venovala problematike zodpovedného podnikania z pohľadu hotelov a reštaurácií. Vo svojom vystúpení predstavila tipy ako byť zodpovedným a ekologickým hotelom a zopár praktík, ktoré robia hotel vľúdny voči komunite, životnému

prostrediu a ďalším partnerom (zúčastneným stranám).

Prezentácia Jozefa Skonca zo Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry sa zamerala na oblasť energetickej efektívnosti a predstavila konkrétne príklady realizácie racionalizačných opatrení pri výrobe a spotrebe tepla v niektorých slovenských hoteloch a penziónoch.

Zelená inšpirácia z Bielych Karpát

Pre členov skupiny BLF Klimatická zmena a starostov slovenských obcí sme 19. októbra 2010 pripravili seminár na tému Znižovanie uhlíkovej stopy na úrovni obce a prehliadku modelových ekologických projektov obce Hostětín. Podujatie podporili spoločnosť Skanska, Slovenské elektrárne a VÚB banka. Obec Hostětín s 240 obyvateľmi leží v Chránenej krajinskej oblasti Biele Karpaty a je vzdialená približne 150 km od Bratislavy. Za svoj prínos k ochrane životného prostredia získal Hostětín národnú cenu Energy Globe a v marci 2010 ju navštívil aj princ Charles. V úvode sme si pozreli koreňovú čistiareň odpadových vôd. Jej história sa začala v 70. rokoch a jej výstavba mala prispieť k odstráneniu stavebnej uzávery v obci. Prehliadka projektov pokračovala smerom k obecnej kotolni na biomasu, ktorá funguje od roku 2000 na princípe spaľovania zvyškového dreva z okolitých lesov a píl a dodáva teplo do väčšiny hostětínskych domácností. Prehliadli sme si aj najnovší projekt verejného osvetlenia. Na všetkých stĺpoch verejného osvetlenia v obci boli nainštalované nové lampy s vysoko výkonnými a energiu šetriacimi výbojkami – všetkých 32 verejných svetidiel po



*V Hostětíne sa z lokálne vypestovaných jablák vyrába mušt.
Foto: DeusXFlorida, www.flickr.com*

celej obci má spotrebu okolo 2000 W, teda porovnateľnú spotrebu s rýchlou kanvicou. Lampy sú konštruované tak, aby svietili iba kolmo dole (a nie aj do strán a dohora ako obvyklé lampy) a nezaťažovali tak životné prostredie svetelným znečistením. V závere sme navštívili projekt tradičnej muštárne, ktorý nadväzuje na program podpory tradičného ovocinárstva spojeného so zachovaním a šírením starých krajových

odrôd ovocia. Vďaka modelovým ekologickým projektom ušetrí obec 1600 ton emisií oxidu uhličitého – plynu, ktorý zosilňuje skleníkový efekt a prispieva ku klimatickej zmene. Program dňa pokračoval seminárom so zaujímavými prednáškami Jany Tesařovej a Jakuba Koláře z Centra Veronica na tému Znižovanie uhlíkovej stopy na úrovni obce.

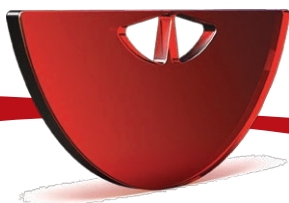
Janka Ružická

Nadácia Pontis vyhlasuje

11. ročník ocenenia Via Bona Slovakia

Via Bona Slovakia

Ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu



Viete o dobrom projekte realizovanom s podporou firmy alebo podnikateľa? Máte vlastný projekt v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie? Inšpirujte iných a zašlite nomináciu na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2010. Nomináčnej hárky a viac informácií nájdete na www.viabona.sk.
Uzávierka nominácií je 16. februára 2011.

Kategórie Via Bona Slovakia za rok 2010

Hlavné ceny ~ Hlavná cena pre veľké podniky ~ Hlavná cena pre malé a stredné podniky

Zodpovedné podnikanie ~ Zelená cena ~ Etická cena ~ Cena za zodpovedný prístup k zamestnancom ~ Cena za zodpovedné pôsobenie na trhu

Firemná filantropia ~ Cena za dlhodobý pozitívny vplyv podniku ~ Cena za odvahu podporiť náročnú tému ~ Cena za zapájanie zamestnancov

Špeciálne ocenenie ~ Čestné uznanie za mediálny prínos v rozvoji zodpovedného podnikania a firemnej filantropie na Slovensku

Moderné firmy v modernej spoločnosti

V stredu 27. októbra 2010 v Bratislave Nadácia Pontis, nórske veľvyslanectvo v Bratislave a Innovation Norway pripravili konferenciu s názvom *Moderné firmy v modernej spoločnosti*. Hlavným zameraním konferencie bolo poukázať na význam, ako môžu zodpovedné podnikanie (ZP) a dôstojné pracovné podmienky prispievať k inovácii, zvyšovaniu produktivity a konkurencieschopnosti firiem a ako môžu verejné orgány, sociálni partneri a firmy využiť tieto možnosti.

Konferenciu otvorili Jeho Veličenstvo nórsky kráľ Harald V. a prezident Slovenskej republiky Ivan Gašparovič. Konferencie sa zúčastnili ministri a štátni tajomníci z Nórska a Slovenska, ako aj generálni riaditelia zo spoločností, ktoré sa venujú zodpovednému podnikaniu. Zodpovedné podnikanie sa v globálnej ekonomike stalo megatrendom. Táto skutočnosť prináša nové požiadavky a nové možnosti pre slovenské a nórske firmy. V úvode

v súvislosti s touto problematikou vystúpil minister zahraničných vecí Nórska Jonas Gahr Støre a predstavil bilaterálne dohody, ktoré má Nórsko v súčasnosti podpísané, pričom vyzdvihol najmä spoluprácu so Slovenskom, nakoľko práve pri tejto návšteve bolo podpísané Memorandum o porozumení na čerpanie 80 mil. € z tzv. nórskeho grantu pre roky 2009 až 2014. Perspektívu do budúcnosti predstavil náš minister hospodárstva a výstavby

Juraj Miškov, ktorý prisľúbil vytvorenie lepšieho podnikateľského prostredia a podporu dôstojným pracovným podmienkam pre zamestnancov, ktoré berú do úvahy všeobecné blaho a pomáhajú vytvárať spoločenskú prosperitu na Slovensku.

S príspevkom *Zodpovedné podnikanie – výzvy a možnosti pre firmy a spoločnosť* vystúpil Sven Mollekleiv, senior viceprezident pre podnikové vzťahy a ZP zo spoločnosti Det Norske Veritas. Poukázal na momentálne ekologické (Maďarsko 2010) a živelné katastrofy (povodne Pakistan 2010, Slovensko) a ďalšie nebezpečenstvá, ktorým v súčasnosti čelia nielen firmy, ale celý svet. Priblížil možnosti, ktoré by mali firmy využívať, aby sa predišlo udalostiam ohrozujúcim našu planétu. Poukázal na to, že chudobu môžeme znížiť práve podnikaním a obchodom. Zdôraznil, že práve podniky si musia zakladať na dôvere na pracovisku, vo vzťahoch so zainteresovanými stranami, a tak získať komparatívnu výhodu oproti ostatným firmám na trhu. Vyzval podniky na systematický prístup voči spoločnosti, svojim zamest-



Blok o dôstojných pracovných podmienkach otvoril minister práce, sociálnych vecí a rodiny Jozef Mihál

nancom, životnému prostrediu a etike v podnikaní.

Druhý blok konferencie sa niesol v duchu praktických príkladov, ako firmy pôsobiace na Slovensku začlenili ZP do svojho podnikania. Vo väčšine prípadov sú to však nadnárodné spoločnosti, ktoré si tento koncept priniesli z materských krajín. Tento blok otvoril Paolo Ruzzini, prezident Business Leaders Forum Slovensko, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ Slovenských elektrární, ktorý zhodnotil dva faktory určujúce ZP na Slovensku, a to nedostatočnú spoločenskú objednávku a pôsobenie veľkého počtu nadnárodných spoločností, ktoré majú svoju stratégiu ZP danú z materskej spoločnosti a tak je zložitejšie uspokojiť potreby miestnej komunity.

S konkrétnymi príkladmi implementácie ZP v slovenských firmách vystúpili Milan Veselý, generálny riaditeľ spoločnosti Slovalco, Peter Stenberg, generálny riaditeľ spoločnosti Nera Networks, a Ignacio Jaquotot, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva spoločnosti VÚB banka.

Ďalšou kľúčovou témou bolo rozširovanie zodpovedného podnikania do dodávateľského reťazca, prostred-

níctvom ktorého môžu firmy lepšie riadiť svoj vplyv na životné prostredie a spoločnosť a zvýšiť svoju konkurenčnú výhodu na trhu. Takéto praktiky sú tiež najlepším motívom k zodpovednosti v malých a stredných podnikoch. S témou rizík a príležitostí v dodávateľskom reťazci vystúpila Beata Hlavčáková, riaditeľka Business

Leaders Forum Slovensko a programová riaditeľka Nadácie Pontis. Nechýbali ani konkrétne príklady z praxe, a to príspevky Norberta Bratha, generálneho manažéra Embraco Slovakia, a Anne-Lene Midseim, riaditeľky pre ZP, Norsk Hydro ASA, k problematike trvalo udržateľného dodávateľského reťazca.

Záverečnou témou konferencie boli dôstojné pracovné podmienky – vzájomná závislosť a vzájomný prospech. Účastníci si mohli vypočuť nórsku štátnu tajomníčku Ministerstva obchodu a priemyslu Rikke Lind. Vyzdvihla desať kľúčových zameraní a cieľov medzinárodnej organizácie práce ILO. Slovenskú víziu dôstojných pracovných podmienok prezentoval Jozef Mihál, minister práce, sociálnych vecí a rodiny. Záver bol venovaný výhodám a výzvam pre firmy v podaní Teodora Kvapila, generálneho riaditeľa spoločnosti Sapa Profily, a George F. Babcocka z U. S. Steel Košice. Na záver konferencie sa uskutočnila panelová diskusia so zástupcami odborových zväzov a zamestnávateľských združení na Slovensku a v Nórsku. Konferencie sa zúčastnilo vyše 250 zástupcov štátnej a verejnej správy, firiem a ďalších organizácií.

Daniela Drobnáková

Michal Kišša



Konferenciu spoluotváral minister zahraničných vecí Nórska Jonas Gahr Støre

Od darov k investíciám

Topmanažéri, manažéri pre vonkajšie vzťahy a komunikáciu, manažéri pre ZP a zástupcovia firemných nadácií sa 11. novembra stretli na 3. fóre o firemnej filantropii, aby sa venovali novým trendom vo filantropii a prediskutovali najnovšie zmeny v oblasti asignácie 2% z dane z príjmu právnických osôb. Na podujatí boli udelené certifikáty siedmim firmám, ktoré používajú medzinárodnú metodiku merania investícií do spoločnosti – Štandard komunitné investovanie. Z rúk veľvyslanca Veľkej Británie a Severného Írska na Slovensku Michaela Robertsa si prevzali ocenenia aj víťazi Employee Volunteering Award Slovakia.

Prvou časťou podujatia bola prezentácia zahraničného hosta Buzza Schmidta z organizácie GuideStar International (GSI). Britská organizácia GSI vytvára celosvetový prehľad neziskových organizácií, posilňuje tak transparentnosť, dôveryhodnosť a orientáciu v neziskovom sektore každej krajiny. Schmidt bol za rok 1999 portálom The Non-Profit Times vyhlásený Manažérom roka v neziskovom sektore v USA a týždenník Time ho v roku 2001 vyhlásil za jedného zo šiestich vizionárov a lídrov vo filantropii. Buzz Schmidt v prezentácii predstavil nový pohľad na filantropic-

ké aktivity firiem. Hoci sa v darovstve nedá hovoriť o finančnej návratnosti, investície do komunity môžu prinášať návratnosť v podobe sociálneho vplyvu a konkrétnych spoločenských zmien. Silná a udržateľná občianska spoločnosť je výsledkom spolupráce viacerých zainteresovaných strán vrátane firiem.

Najnovšie zmeny v legislatíve týkajúcej sa asignácie 2% z daní z príjmu právnických osôb predstavil JUDr. Peter Handiak z 1. slovenského neziskového servisného centra, ktorý sa podieľal na príprave novely zákona o daniach

z príjmov. Najdôležitejšou zmenou je zavedenie postupného znižovania 2% na 0,5% v roku 2020. V praxi to znamená, že ak firma počas súčasného zdaňovacieho obdobia (2010) alebo najneskôr v lehote na podanie tohto daňového priznania (napr. 31.3.2011) neposkytne dary v sume zodpovedajúcej 0,5% jej zaplatenej dane, bude môcť budúci rok (2011) asignovať už len vo výške 1,5%. Pre fyzické osoby zostáva možnosť asignácie nezmenená vo výške 2% z dane z príjmu.

Angažovanú filantropiu (Venture Philanthropy) predstavili prostredníctvom videa Marek Roháček z občianskeho združenia Návrat a Marcel Imrišek z firmy ProRate. V tomto projekte ide o dlhodobú podporu a vyššiu mieru zapojenia darcu – firmy ProRate do rozvoja združenia Návrat. Cieľom darcu je v dohodnutom čase pomôcť „postaviť na nohy“ neziskovú organizáciu, nastaviť jej správne procesy a schopnosť dlhodobo samostatne fungovať. ProRate teda prijímateľovi dáva nielen jednorazový grant, ale zaviazal sa k dlhobehnejšej nefinančnej podpore.

Program darovania skúseností firemných dobrovoľníkov Hlavy pomáhajú predstavila účastníkom fóra Miroslava Gúčíková z Nadácie Pontis. Program sa snaží identifikovať potreby mimovládnych organizácií a nájsť vhodných expertov na jednotlivé činnosti z firiem, ktorí by formou dobrovoľníctva vedeli



Buzz Schmidt, GuideStar International (GSI)

pomôcť neziskovke. Ponuka aktuálnych aktivít je dostupná na rovnomennej stránke www.HlavyPomahaju.sk.

Súčasťou podujatia bolo odovzdanie ocenení víťazným firmám v súťaži Employee Volunteering Award Slovakia a odovzdanie certifikátov firmám, ktoré v roku 2009 používali medzinárodnú metodiku merania investícií do spoločnosti – Štandard komunitné investovanie. V roku 2010 správy o činnosti podľa tejto metodiky na Slovensku vypracovali: Provident Financial, s.r.o., Slovnaft, a.s., Telefónica O2 Slovakia, s.r.o., T-Mobile Slovensko, a.s., VÚB banka, a.s., Východoslovenská energetika, a.s., a Západoslovenská energetika, a.s.

Záver podujatia bol venovaný Filantropickej Pecha Kucha – účastníkmi najobľúbenejšej časti podujatia. Šesť firiem v krátkych 8-minútových prezentáciách predstavilo vlastné riešenia, nástroje a inšpiratívne príklady firemnej filantropie. Spoločnosť Kinstellar predstavila partnerstvo s organizáciou Kaspian, ktorá sa venuje práci s neorganizovanou mládežou v Petržalke. Vďaka podpore od Kinstellar sa Kaspianu podarilo prekonať krízové roky a pokračovať v aktivitách pre mládež na najväčšom sídlisku na Slovensku. O zapojení firemných dobrovoľníkov do obnovy a výstavby

bývania pre sociálne slabšie rodiny bola prezentácia spoločnosti Whirlpool a organizácie Habitat for Humanity. VÚB banka prezentovala projekt podpory Kalvárskeho fondu. V projekte sa banka zaviazala k desaťročnej podpore obnovy Kalvárie v Banskej Štiavnici. Ďalší prezentovaný projekt podpory, tentoraz od Microsoft Slovakia v part-

nerstve s Nadáciou Pontis, je zameraný na rozvoj informačných a komunikačných zručností vo vyučovacom procese v Keni. Spoločnosť Hewlett Packard sa v tomto roku rozhodla pre partnerstvo s programom DobraKrajina.sk. Firma ponúkla zamestnancom možnosť vzdať sa jedného zo zamestnaneckých benefitov v prospech podpory projektov neziskových organizácií v programe Dobrá krajina. Za sedem mesiacov sa jej podarilo vyzberať medzi zamestnancami viac ako 2 500 €. Partner podujatia Slovak Telekom prezentoval dlhodobú podporu súčasného umenia v spolupráci s Nadáciou Intenda. Počas dvoch rokov fungovania programu venovala Slovak Telekom na podporu 46 projektov súčasného umenia sumu spolu 153 000 €.

3. ročník Fóra o firemnej filantropii sa konal 11. novembra 2010 v konferenčných priestoroch reštaurácie Kogo v Bratislave. Viac informácií o podujatí nájdete na www.firemnafilantropia.sk.

Podujatie zorganizovala Nadácia Pontis. Hlavným partnerom podujatia bola spoločnosť Slovak Telekom, a.s. Mediálnymi partnermi boli: Euractiv.sk, SITA, Stratégie, Webnoviny.sk a zodpovedné podnikanie.sk.

Vladimír Vladár



Ocenenia víťazným firmám v súťaži Employee Volunteering Award Slovakia, zľava: Juraj Hudcovský, ZSE; Jana Hudcová, DELL; Tatiana Šurinová, DELL; Iwan Hofmans, ORION NOVA

Prieskum, časť 1.

Podľa prieskumu Svetovej banky a UNDP bol koncept zodpovedného podnikania (ZP) v jeho začiatkoch na Slovensku aktívne propagovaný neziskovými organizáciami. Pokiaľ ide o podnikateľský sektor, kľúčovými nositeľmi konceptu ZP aj so záväzkom propagovať ZP v praxi sú nadnárodné spoločnosti.

Koncept nepozná takmer polovica MSP

Tie sú formou dodávateľsko-odberateľských vzťahov poprepájané s malými a strednými podnikmi (MSP), pre ktoré je však hlavným problémom udržateľnosť ich podnikania. Otázkou je, ako koncept zodpovedného podnikania vnímajú ich majitelia a predstavitelia. A práve na túto otázku odpovedá reprezentatívny prieskum názorov hodnotiaci vnímanie konceptu a praktík spoločensky zodpovedného podnikania medzi predstaviteľmi MSP, ktorý zrealizovala výskumná agentúra FOCUS v spolupráci s Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania a Nadáciou Pontis v rámci projektu ReSmeS. Primárnym cieľom výskumu bolo zistiť aktuálny stav vnímania konceptu a praktík ZP predstaviteľmi MSP (s 10 až 249 zamestnancami) na Slovensku.

Čiastkovými cieľmi prieskumu bolo zistiť: povedomie a predstavy o koncepte ZP, aké aktivity MSP realizujú

v ekonomickej, sociálnej a environmentálnej oblasti. Zaujímalo nás tiež, aké praktiky považujú predstavitelia MSP za najužitočnejšie pri presadzovaní princípov ZP. U vybranej vzorky vyše 100 MSP sme tiež chceli preskúmať motivačné faktory, ktoré MSP vedú k uplatňovaniu princípov ZP v ich podnikaní, spoznať ich predstavy o prínosoch a rizikách v súvislosti s uplatňovaním princípov ZP.

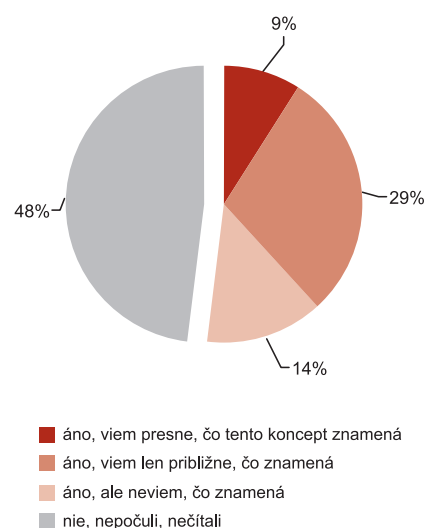
Prieskum bol realizovaný formou telefonických rozhovorov v období od 30. septembra do 8. októbra 2010 na celkovej vzorke 1001 predstaviteľov malých a stredných podnikov s minimálne 10 a maximálne s 249 zamestnancami, ktoré boli náhodne vybrané z databázy všetkých takýchto podnikov pôsobiacich na Slovensku. Respondentmi boli predstavitelia MSP s rozhodovacou právomocou – teda majitelia firiem, generálni riaditelia, výkonní riaditelia, riaditelia úsekov (ekonomického, personálneho a pod.) alebo kompetentní pracovníci poverení odpovedať na otázky zodpovednou osobou vo firme s rozhodovacou právomocou.

Povedomie o koncepte zodpovedného podnikania

Koncept spoločensky zodpovedného podnikania pozná viac ako polovica oslovených predstaviteľov podnikov (52%) – pričom necelá desatina vie presne, čo tento koncept znamená, takmer tretina vie približne, čo tento koncept znamená, a 14% opýtaných o ňom síce počulo/čítalo, ale nevedia, čo znamená. Naopak, tento koncept nepozná (ešte o ňom nepočuli, nečítali) takmer polovica oslovených predstaviteľov MSP.

Ďalšie informácie o výsledkoch prieskumu prinesieme v ďalších číslach.

Otázka: Počuli alebo čítali ste niekedy o koncepte zodpovedného podnikania?



Beata Hlavčáková



Doprava v Bratislave

Je všeobecne známe, že doprava významne ovplyvňuje výšku emisií oxidu uhličitého, najmä ak svoju pozornosť upriamime na hlavné mesto. Ak by sme chceli percentuálne vyjadriť podiel emisií oxidu uhličitého z dopravy v rámci celkových národných emisií Slovenskej republiky, dozvieme sa, že predstavuje alarmujúcich 17%, pričom na rozdiel od iných sektorov ako priemysel, poľnohospodárstvo a pod. emisie z dopravy každým rokom rastú. Dôkazom je aj fakt, že spomínaný podiel skleníkových plynov z dopravy na celkových emisiách vzrástol z 8% v roku 1990 na 17% v roku 2008.

transformáciu pre udržateľnú dopravu v Bratislave, čo by malo viesť k zníženiu emisií skleníkových plynov v priebehu nasledujúcich desiatich rokov. Zadefinované sú taktiež nasledujúce štyri hlavné časti projektu a s nimi súvisiace stratégie:

- I. Definovanie novej parkovacej stratégie pre hlavné mesto SR Bratislavu
- II. Priorita pre električkovú dopravu na radiále Vajnorská
- III. Podpora nemotorových spôsobov dopravy
- IV. Zavedenie schémy zdieľania osobných vozidiel, tzv. car sharing/car pooling

Samotná realizácia potrvá 4 roky a celkové náklady sa vyšplhajú na 5,4 milióna USD. Z tejto sumy poskytuje 0,93 milióna USD GEF a 4,47 milióna USD kofinancujú partnerské organizácie (Magistrát hlavného mesta SR Bratislavy, Mestská časť Bratislava-Petržalka, Slovenský hydrometeorologický ústav). Ak sa zaangažovaným subjektom podarí tento ambiciózny projekt úspešne ukotviť a rozvinúť, Bratislava má šancu stať sa nielen čistejším hlavným mestom, ale zároveň sa zvýši kvalita života všetkých jeho obyvateľov.

Miroslava Prekopová

Keďže má súčasný stav tendenciu zhoršovať sa, vznikla iniciatíva negatívneho vývoju nielen zabrániť, ale zároveň vybudovať udržateľnú dopravu v hlavnom meste. Projekt *Udržateľná doprava v Bratislave* má teda názov totožný so svojím cieľom a je podporený Ministerstvom pôdohospodárstva, životného prostredia a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky. Implementačnou organizáciou projektu je UNDP, Regionálne centrum Bratislava a za jeho realizáciu je zodpovedné Energetické centrum Bratislava. Uvedení aktéri si stanovili jasný a dlhodobý cieľ – podporiť trhový



Zo sveta

V Bruseli spustili program Firma 2020

Sedemdesiat biznis lídrov a 27 európskych združení vrátane slovenského Business Leaders Forum prispelo iniciatívou Firma 2020 k európskej stratégii Európa 2020, ktorou chce Európska komisia vyjsť z krízy a pripraviť ekonomiku Európskej únie na nasledujúcu dekádu. Súčasťou programu Firma 2020 (Enterprise 2020) bolo aj 92 vybratých inovatívnych firemných riešení, ktoré boli prezentované v Bruseli ako príklady na naplnenie vízie firmy budúcnosti. Jedným z týchto riešení bol program Rovnosť príležitostí (www.uske.sk/citizenship/rom-s.htm) spoločnosti U. S. Steel Košice, zameraný na podporu zamestnanosti obyvateľov obce Veľká Ida a dvoch košických mestských častí Šaca a Luník IX. Na podujatí sa ďalej predstavili iniciatívy a aktivity národných partnerov CSR Europe, vrátane aktivít členov slovenského Business Leaders Forum.

Inovácia, integrácia a inšpirácia – alebo čo priniesla konferencia BSR

New York sa začiatkom novembra stal dejiskom konferencie, ktorú už po tretíkrát úspešne zorganizovala medzinárodná organizácia BSR (Business for Social Responsibility). Kľúčovou myšlienkou je spojiť inováciu, integráciu a inšpiráciu v prospech udržateľného úspechu firiem. V našom rýchlo meniacom sa prostredí sa musí inovácia nevyhnutne integrovať do stratégie biznisu, aby slúžila na inšpiráciu a mobilizáciu klientov, zamestnancov, obchodných partnerov a ďalších spolupracovníkov. Počas troch dní sa účastníci venovali témam, ktoré obohatili spoločnosti o potrebné modely vyvinuté v duchu spolupráce, pričom výsledkom majú byť prosperujúcejšie firmy a udržateľne prosperujúci svet. Konferencia je nezávislými analytikmi pravidelne hodnotená ako jedna z popredných globálnych udalostí zodpovedného podnikania, obsahuje kreatívny program za účasti odborných rečníkov i komunity lídrov v oblasti udržateľnosti, ktorí spolu vytvárajú a budujú biznis lepšieho sveta.

Najetickejšie spoločnosti sveta za rok 2010 podľa magazínu Ethisphere

Rebríček najetickejších firiem zostavený expertmi pod hlavičkou magazínu Ethisphere zahŕňa spoločnosti, ktoré o etickom biznise nielen hovoria, ale svoje slová dokazujú konkrétnymi činmi. WME (World's Most Ethical Company) pozostáva zo 100 najetickejších spoločností. 26 z nich sú v roku 2010 nováčikovia, pričom 24 spoločností, ktoré figurovali na zozname za rok 2009, z neho v tomto roku vypadli. Ich zlyhanie vo všeobecnosti súvisí s porušovaním etických princípov, súdnymi žalobami a zvyšovaním konkurencie v rámci ich odvetví. O vytvorenie hodnotiacej metodológie sa postarala skupina pozostávajúca z popredných právnikov, profesorov, vládnych predstaviteľov a lídrov organizácie. Počas roka sa mohli spoločnosti z celého sveta prihlásiť a po dôkladnom posúdení prihlášok a vlastných informácií zostavila komisia zoznam semifinalistov. Tí boli podrobení detailnej analýze na základe dotazníka, ktorý zahŕňal otázky o etike, správe a zodpovednom podnikaní spoločností. Všetky informácie obohatené o ďalšiu analýzu spoločností boli vyhodnotené a vznikol finálny zoznam 100 najetickejších spoločností sveta. Medzi ne patria napríklad IKEA, PepsiCo, American Express, Google, Avaya, T-Mobile, Accenture, Henkel, UPS, atď.

viac: www.zodpovednepodnikanie.sk

Kalendár podujatí

Via Bona Slovakia za rok 2010

17. januára 2011

Nadácia Pontis vyhlasuje 11. ročník ocenenia Via Bona Slovakia. Nominácie do súťaže je možné zasielať od 17. januára 2011. Ocenením Via Bona Slovakia vyjadruje Nadácia Pontis verejné uznanie firmám a podnikateľom, ktorí na Slovensku rozvíjajú zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu. Svoje projekty a riešenia v zodpovednom podnikaní a firemnej filantropii môžu nominovať do 16. februára 2011. Nomináčnne háčky pre 9 kategórií a viac informácií o pravidlách súťaže nájdete na:

www.viabona.sk

www.nadaciapontis.sk

Sustainable Foods Summit 2011

18. – 19. január 2011, San Francisco

Nový rozmer pre ekologické značky a udržateľnosť sú témou 3. ročníka summitu o trvalo udržateľnej potrave (www.sustainablefoodsummit.com), ktorý sa uskutoční v San Franciscu 18. a 19. januára 2011. Aktuálny ročník, usporiadaný prvý raz v Severnej Amerike, sa zaoberá predovšetkým vývojom biopotravín, *fair trade* a ekologickými značkami v potravinárskom priemysle.

Tohtoročný summit organizuje spoločnosť Organic Monitor. Cieľom je diskutovať o hlavných problémoch potravinárskeho priemyslu v rámci trvalej udržateľnosti, vrátane zníženia vplyvu na životné prostredie, etických zdrojov potravín, emisií CO₂ a vodnej stopy, biodiverzity a zeleného marketingu. Na summite bude priestor vyhradený najmä pre prípadové štúdie firiem, ktoré sú na špici iniciatív na zabezpečenie udržateľnosti. Program bude rozdelený do sekcií s témami: Priekopnícke iniciatívy na zabezpečenie udržateľnosti, Etické zdroje a etické a udržateľné ingrediencie, Marketing a distribúcia a Biostratégia.

Viac: www.sustainablefoodsummit.com
www.organicmonitor.com